

TERMS OF REFERENCE FOR INDIVIDUAL CONSULTANT

| TERMS OF REFERENCE (to be completed by Hiring Office) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|------------|----------------------|--------------------|----------------|--|--------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--|--------------------|--------------------|------------|--------------------|
| Hiring Office: | UNFPA Venezuela | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Purpose of consultancy: | Diseñar y ejecutar una campaña de sensibilización e información sobre temas relacionados con la salud materna. Esta campaña tiene como objetivo principal promover el reconocimiento de los signos de alarma durante el embarazo y sensibilizar sobre la importancia del acompañamiento a las mujeres embarazadas con enfoque en la prevención de la mortalidad materna. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Scope of work: <i>(Description of services, activities, or outputs)</i> | <p>El consultor será responsable de llevar a cabo las siguientes tareas:</p> <p>a) Diseñar la estrategia de la campaña de salud materna, incluyendo la identificación de los mensajes clave, los canales de difusión y los públicos objetivo, a partir de los resultados de un proceso diagnóstico que le será compartido.</p> <p>b) Desarrollar guiones que transmitan de manera clara y persuasiva los mensajes de la campaña.</p> <p>c) Coordinar y supervisar la producción audiovisual de los materiales que conformarán la campaña, asegurando la calidad técnica y creativa de los mismos.</p> <p>d) Realizar la postproducción de los materiales audiovisuales, incluyendo la edición, la musicalización y la incorporación de efectos especiales, si corresponde.</p> <p>e) Colaborar con el equipo de comunicación y otros consultores involucrados en la campaña, asegurando la coherencia y complementariedad de los mensajes en todos los materiales.</p> <p>f) Presentar informes de avance y resultados, así como participar en reuniones de seguimiento con el equipo de proyecto.</p> <p>Productos Esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 video con duración de entre 2 y 3 minutos. - 3 videos con duración minuto. - 4 audios o piezas para radio con duración de entre 2 y 3 minutos. - Dado que el diseño de la campaña se derivará de un proceso de diagnóstico comunicacional sobre el tema de la salud materna, es posible que los productos inicialmente indicados tengan alguna modificación en cuanto a formato. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Duration and working schedule: | Desde el 1 de abril de 2024 hasta 31 de diciembre de 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Place where services are to be delivered: | Venezuela | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Delivery dates and how work will be delivered (e.g. electronic, hard copy etc.): | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">██████████</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">██████████</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">████████████████████</td> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████████</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">██████████</td> <td style="text-align: center;">██████████████████</td> </tr> </tbody> </table> | ██████████ | ██████████ | ████████████████████ | ██████████████████ | ██████████████ | | ██████████████████ | | ██████████████████ | ██████████████████ | ██████████████████ | | ██████████████████ | ██████████████████ | ██████████████████ | | ██████████████████ | ██████████████████ | ██████████ | ██████████████████ |
| ██████████ | ██████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ████████████████████ | ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████████████ | ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████████████ | ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████████████ | ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ██████████ | ██████████████████ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Monitoring and progress control, including reporting | La coordinadora de comunicaciones supervisará de forma regular el desarrollo de la consultoría, participando activamente en las reuniones de trabajo previstas para la revisión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| requirements, periodicity format and deadline: | de los productos y de los informes que se presenten. El consultor desarrollará su trabajo en sus propias oficinas, y hará presentaciones y entregas vía digital. |
| Supervisory arrangements: | Coordinadora de Comunicaciones del UNFPA, Nayra Gutiérrez Oficial de Salud Sexual y Reproductiva en Emergencia del UNFPA, Amalia García |
| Expected travel: | Si |
| Required expertise, qualifications and competencies, including language requirements: | Experiencia Profesional de la comunicación, artes audiovisuales y/o artes gráficas, con experiencia en producción artística, realización audiovisual y diseño gráfico ode comunicación social. a) Experiencia comprobada en la realización audiovisual y producción de campañas de comunicación. b) Conocimiento sólido sobre temas de salud materna y sensibilización. c) Habilidades creativas y capacidad para desarrollar mensajes claros y efectivos. d) Dominio de equipos y software de producción audiovisual (Illustrator, Photoshop, Premiere, Lightroom, Davinci) e) Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo. f) Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita. g) Capacidad de síntesis, análisis y comprensión de procesos sociales. h) Capacidad de sistematización de información e investigación. |
| Inputs / services to be provided by UNFPA or implementing partner (e.g support services, office space, equipment), if applicable: | El consultor desarrollará su trabajo en sus propias oficinas, con equipamiento propio, recursos tecnológicos y locutoras(es). Hará presentaciones y entregas vía digital. |
| Other relevant information or special conditions, if any: | Cualquier cambio no previsto atribuido a situaciones del país, podría obligar a hacer un cambio en la entrega de los productos contratados ES NECESARIO ENVIAR OBLIGATORIAMENTE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS PARA POSTULAR: PLANILLA P11, CARTA DE INTENCIÓN, PORTAFOLIO Y CURRICULUM VITAE. COA: Desde el 1 de abril de 2024 hasta 31 de diciembre de 2024 [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] |
| Signature of Requesting Officer in Hiring Office: Date: 12-Mar-2024 | DocuSigned by: <i>Jayne Adams</i> 7A64B20D3100407... DocuSigned by: <i>Nayra Gutiérrez</i> AAB68FE7A7424A6... |