



Fondo de Población de las Naciones Unidas  
Calle Los Chaguaramos con  
Av. Moledano. Centro Gerencial Moledano. Piso 9 Ofic. 9B. La  
Castellana. Caracas.  
E-mail: [venezuela.office@unfpa.org](mailto:venezuela.office@unfpa.org)  
Sitio web: <http://venezuela.unfpa.org>

Fecha: 27 de junio de 2023.

## SOLICITUD DE COTIZACIÓN RFQ N° UNFPA/VEN04/RFQ/2023/009

Estimados:

El UNFPA solicita cotización por el siguiente servicio:

### “Campaña Comunicacional Comunitaria de Salud Sexual y Reproductiva (SSR)”

El UNFPA en Venezuela solicita **contratación del servicio**: Diagnóstico, conceptualización, desarrollo, producción, grabación y edición de contenidos audiovisuales y gráficos para una campaña de comunicación con comunidades sobre salud sexual y reproductiva, específicamente sobre **salud materna**. Esta solicitud de cotización está abierta a todas las empresas constituidas legalmente que puedan proporcionar los servicios solicitados, que tengan experiencia en proveer servicios integrales para realización de eventos corporativos.

#### I. Acerca del UNFPA

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por sus siglas en inglés) es un organismo internacional de desarrollo que trabaja para construir un mundo donde todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y todos los jóvenes puedan desarrollar su pleno desarrollo.

El UNFPA es el principal organismo de la ONU que amplía las posibilidades de las mujeres y los jóvenes de tener una vida sexual y reproductiva saludable. Para leer más sobre el UNFPA, visite: [Acerca del UNFPA](#)

#### II – Requisitos del servicio/Términos de referencia (TDR)

##### Objetivos y alcance de los servicios

- La oficina de UNFPA en Venezuela como parte de la cooperación en el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo pretende elaborar campaña de comunicación en comunidades sobre salud sexual y reproductiva.
- Favor dar presupuesto de cada rubro por separado. El UNFPA puede decidir contratar a diferentes empresas para diferentes rubros.
- El presupuesto debe expresarse en dólares estadounidenses, ya que será pagado en esta moneda.
- El proveedor participante debe poseer cuenta en dólares estadounidenses, apertura fuera del territorio nacional a nombre de la compañía.
- Se debe detallar el tiempo estimado de entrega del producto.

##### a) Características del servicio:



**Objeto de la contratación del servicio:** Diagnóstico, conceptualización, desarrollo, producción, grabación y edición de contenidos audiovisuales y gráficos para una campaña de comunicación con comunidades sobre salud sexual y reproductiva, específicamente sobre **salud materna**.

**b) Características del proyecto:**

UNFPA promueve que cada embarazo sea deseado, que cada parto sea seguro y que cada joven alcance su pleno desarrollo. Su plan estratégico contempla 3 objetivos transformadores: (1) Poner fin a todas las muertes maternas evitables (2) Poner fin a las necesidades insatisfechas de Planificación Familiar y (3) Poner fin a la violencia de género y prácticas nocivas.

Este proyecto se enmarca específicamente en el objetivo 1: Poner fin a todas las muertes maternas evitables.

Esta campaña sobre salud materna se realizará en el marco de las intervenciones de salud sexual y reproductiva que realiza UNFPA en estados priorizados de Venezuela con el objetivo de salvar vidas y proteger los derechos de las mujeres gestantes en mayor situación de vulnerabilidad, con el propósito de contribuir a prevenir y mitigar los riesgos de complicaciones durante el embarazo, parto y puerperio, incluida la mortalidad materna, a los que se enfrentan, en su mayoría, mujeres y adolescentes de las comunidades empobrecidas de Venezuela.

**c) Características de las intervenciones del UNFPA en materia de salud materna:**

1. Mejora en el acceso a los servicios esenciales de atención obstétrica para garantizar una asistencia oportuna y de calidad que salve la vida de las mujeres embarazadas y púerperas.
2. Mejora en el acceso a los mensajes clave de salud sexual y reproductiva y a la información sobre los servicios para garantizar una asistencia oportuna y de calidad que salve vidas.
3. Suministro de equipos esenciales y apoyo para la rehabilitación de las infraestructuras de cuidados obstétricos en centros de salud y de los servicios públicos mínimos esenciales en la Red pública de salud.
4. Prestación de asistencia técnica y apoyo operativo para el fortalecimiento del sistema de derivación de la atención en los centros de salud de servicios asociados a la salud sexual y reproductiva y obstétricos.
5. Sesiones de formación y actualización en centros de salud para fortalecer las capacidades del personal de salud.
6. Implementar campañas de sensibilización de la comunidad.

**d) Ámbito geográfico y población:**

Esta primera experiencia de campaña comunitaria se limitará a tres (3) estados de Venezuela en donde UNFPA están desarrollando las intervenciones mencionadas: **Miranda, Táchira y Zulia**. Al momento de la selección del proveedor se precisarán los municipios y comunidades.

La campaña estará especialmente dirigida a mujeres embarazadas y en edad reproductiva, de 15 a 44 años. Con especial énfasis en las mujeres en mayores condiciones de vulnerabilidad dentro de los grupos poblacionales: indígenas, afrodescendiente y con discapacidad.



#### e) Principales funciones y actividades:

**Diagnóstico:** Se espera que el diseño de la campaña, su conceptualización, se derive de un proceso de consulta (Al menos 2 Grupos focales) que permitan, por un lado: la creación participativa de los contenidos de la campaña a partir de una metodología colaborativa que incluya al público objetivo y aliados (Mujeres embarazadas, madres, líderes y líderes comunitarios, promotores de salud comunitaria, personal de salud) para diagnosticar, sondear, las necesidades, intereses, problemas relacionados con el reconocimiento de los signos de alarma durante el embarazo y en los recién nacidos, el control y la atención prenatal. Y, por otro lado, mapear en las localidades de los 4 estados en donde se llevan a cabo las intervenciones en materia de salud materna, los medios, actores y organizaciones locales que son claves tomar en cuenta para el diseño estratégico de un proyecto local de comunicación comunitaria, por ejemplo:

- 1) Productores comunitarios de comunicación: Medios de comunicación locales formales e informales (TV y radios comunitarias, carteleras, grupos de whatsapp, etc)
- 2) Espacios y circuitos cotidianos donde circula principalmente información de interés para las comunidades y el público objetivo.
- 3) Medios y Técnicas de comunicación: recursos y medios más eficaces en las localidades para la comunicación comunitaria (¿Cómo se difunden las actividades? ¿Cuáles son los recursos más eficaces? ¿Perifoneo, panfletos, vallas, afiches? Etc)

#### f) Observaciones:

El UNFPA cuenta con personal que trabaja directamente en las localidades donde se realizan las intervenciones en materia de salud sexual y reproductiva, incluyendo salud materna, que prestará apoyo para la planificación y realización de las consultas o grupos focales. También es posible que algunas de las consultas se realizan de manera remota.

#### g) Conceptualización:

Aunque uno de los principales insumos para la conceptualización de la campaña se derivará de los grupos focales o consultas a realizar, existe libertad creativa para el concepto, definición y formato de las piezas, siempre y cuando esté validado por el equipo de UNFPA, **quien brindará la asistencia técnica para el desarrollo de los contenidos con base en la evidencia científica, con enfoque intercultural y de derechos.**

#### h) Diseño, producción y edición de materiales gráficos y audiovisuales:

Deberá crear piezas audiovisuales, radiales y gráficas, informativas y de sensibilización sobre salud materna.

#### i. Productos esperados:

La campaña comunitaria debe contener una grilla de materiales gráficos, radiales y audiovisuales en el tratamiento de los temas asociados a la salud materna (Reconocimiento de los signos de alarma durante el embarazo, importancia del control prenatal, cuidados durante el embarazo y puerperio, sensibilizar sobre la importancia del acompañamiento a las mujeres embarazadas con enfoque en la prevención de la mortalidad materna) de al menos:



1. 4 piezas audiovisuales de máximo 1 minuto de duración.
2. 4 piezas para radio de máximo 1 minuto de duración.
3. 4 productos gráficos para difusión-instalación comunitaria (Afiches, pancartas, pasacalle)
4. 1 paquete de al menos 5 contenidos gráficos y/o audiovisuales para RRSS.

**Observaciones:**

- El servicio debe incluir registro profesional de video HD (1920x1080) y audio con equipos de gama alta o media.
- El servicio puede requerir traslados a las localidades para la realizar el registro, por favor contéplelo en el presupuesto.
- El servicio puede requerir diseño y animación de elementos gráficos simples.
- Es deseable que las piezas audiovisuales y de radio tomen en cuenta las particularidades identitarias de las localidades.
- Al menos 1 pieza debe contemplar la traducción a lengua indígena y de señas. (Definidas posterior al proceso diagnóstico).

**II. REQUISITOS GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Para considerar su propuesta debe incluir:

- 1) Concepto general: Presentación breve en la que pueda mostrar su idea para este proyecto audiovisual y una breve descripción de los productos.
- 2) Propuesta técnica: enfoque técnico, metodología y cronograma propuestos para el desarrollo del servicio en los cuales se deben considerar y demostrar los siguientes factores: (Máximo 5 Páginas).
  - 2.1 Comprensión de la naturaleza y aspectos relevantes del trabajo a realizar.
  - 2.2 Correspondencia de la propuesta con los TDR: descripción detallada de la metodología que aplicará en cumplimiento de los Términos de Referencia
  - 2.3 Planeación lógica de las actividades: presentar un cronograma detallado en el cual muestre las actividades que requerirá llevar a cabo para acometer y completar los servicios solicitados en el alcance objeto de la contratación (grupos focales, conceptualización, producción, edición, etc.), con la calidad exigida y dentro del lapso máximo previsto (4 meses desde el momento de la firma del contrato)
- 3) Presupuesto, según estructura de costos para la producción de cada producto y desglosado por actividades.

**El presupuesto debe expresarse en dólares americanos, los pagos se harán en dólares.**

- **Para la recepción de pagos en moneda extranjera, la empresa que cotiza deberá poseer una cuenta bancaria corporativa, en divisa, el pago por este servicio no podrá ser realizado a cuentas personales.**
- El UNFPA no realiza pagos por adelantado, solo emite el pago posterior al servicio.



### Preguntas y aclaratorias:

**Las preguntas o solicitudes de aclaración se deben enviar por escrito al contacto que figura a continuación (sin excepción):**

Nombre de la persona de contacto del UNFPA:	Oficina UNFPA Venezuela
Nº de teléfono:	+58 212- 264.55.45
Dirección de correo electrónico de la persona de contacto:	<a href="mailto:venezuela.office@unfpa.org">venezuela.office@unfpa.org</a>

El plazo límite para enviar preguntas **es el viernes, 30 de junio 2023, a las 05:00 pm horas**. preguntas se responderán por escrito y se compartirán con todas las partes lo antes posible después de este plazo.

#### i. Contenido de las cotizaciones

Las cotizaciones se deben enviar en un solo mensaje de correo electrónico siempre que sea posible, dependiendo del tamaño de los archivos. Las cotizaciones deben contener:

- Propuesta técnica, en respuesta a los requisitos detallados en la sección de requisitos del servicio/términos de referencia.
- Cotización de precios, que se debe presentar en estricta conformidad con el formulario de cotización de precios.

Ambas partes de la cotización deben estar firmadas por la autoridad relevante de la empresa oferente y se deben presentar en formato PDF.

#### ii. Instrucciones para la presentación

Las propuestas se deben elaborar en conformidad con las pautas detalladas en la sección i más arriba, junto con un formulario de cotización de precios debidamente completado y firmado, y se deben enviar por correo electrónico a la persona de contacto que se indica a continuación a más tardar el: **martes, 04 de julio de 2023 a las 05:00pm Hora de Venezuela<sup>1</sup>**.

Nombre de la persona de contacto del UNFPA:	Oficina UNFPA Venezuela
Dirección de correo electrónico de la persona de contacto:	<a href="mailto:venezuela.office@unfpa.org">venezuela.office@unfpa.org</a>

Tenga en cuenta las siguientes pautas para presentaciones electrónicas:

- Se debe incluir la siguiente referencia en la línea de asunto del mensaje de correo electrónico: RFQ Nº UNFPA/RFQ/2023/009– “**Campaña Comunicacional Comunitaria de Salud Sexual y Reproductiva (SSR)**”.
- Es posible que las propuestas que no contengan la línea de asunto correcta sean omitidas por el oficial de adquisiciones y, por lo tanto, no sean consideradas.

<sup>1</sup> <http://www.timeanddate.com/worldclock/city.html?n=69>



- El tamaño total del mensaje de correo electrónico no debe ser mayor a **20 MB (incluyendo el cuerpo del mensaje, los archivos adjuntos cifrados y los encabezados)**. Si los detalles técnicos figuran en archivos electrónicos de gran tamaño, se recomienda enviarlos por separado dentro del plazo estipulado.

### iii. Resumen del proceso de evaluación

Las cotizaciones se evaluarán en función de la propuesta técnica y el costo total de los servicios (cotización de precios).

La evaluación será realizada en dos etapas por un panel de evaluación ad-hoc. Se evaluará la conformidad técnica de las propuestas técnicas antes de proceder a la comparación de las cotizaciones de precios.

### iv. Criterios de adjudicación

El UNFPA adjudicará un contrato de servicios profesionales con costo fijo con una duración de *dos (2) meses*; para el oferente que presente la propuesta técnicamente aceptable de menor precio.

### v. Derecho a modificar los requisitos al momento de la adjudicación

El UNFPA se reserva el derecho de aumentar o reducir al momento de la adjudicación del contrato hasta un 20% del volumen de servicios especificado en esta Solicitud de cotización (SDC) sin ninguna modificación en los precios por unidad u otros términos y condiciones.

### vi. Condiciones de pago

Para la recepción de pagos en moneda extranjera, **la empresa deberá poseer una cuenta bancaria corporativa, el pago por este servicio no podrá ser realizado a cuentas personales.**

Las condiciones de pago del UNFPA son neto a 30 días desde la recepción de la factura y la entrega/aceptación de los entregables asociados al pago según se especifica en el contrato.

### vii. Fraude y corrupción

El UNFPA está comprometido a prevenir, identificar y abordar todos los actos de fraude perpetrados contra el UNFPA, así como contra terceros involucrados en las actividades del UNFPA. Puede consultar la Política del UNFPA sobre fraude y corrupción haciendo clic aquí: [Política sobre fraude](#). La presentación de una propuesta implica que el oferente está al tanto de esta política.

Los proveedores y sus subsidiarias, representantes, intermediarios y directores deben cooperar con la Oficina de Servicios de Auditoría e Investigaciones del UNFPA, así como con cualquier otra entidad de supervisión autorizada por el Director Ejecutivo y con el Asesor de Ética del UNFPA de la manera y en el momento en que se requiera. Dicha cooperación incluirá, en forma no limitada: acceso a todos los empleados, representantes, agentes y apoderados del proveedor; así como la presentación de todos los documentos solicitados, incluidos los registros contables. No cooperar plenamente con las investigaciones se considerará motivo suficiente para que el UNFPA invalide y rescinda el contrato, y para que excluya y elimine al proveedor de la lista de proveedores registrados del UNFPA.



Fondo de Población de las Naciones Unidas  
Calle Los Chaguaramos con  
Av. Moledano. Centro Gerencial Moledano. Piso 9 Ofic. 9B. La  
Castellana. Caracas.  
E-mail: [venezuela.office@unfpa.org](mailto:venezuela.office@unfpa.org)  
Sitio web: <http://venezuela.unfpa.org>

Hay una línea directa y confidencial para prevenir fraudes que se encuentra disponible para que cualquier licitador denuncie actividades que susciten sospecha de fraude en [línea directa de investigación del UNFPA](#).

**viii. Tolerancia cero**

EL UNFPA ha adoptado una política de tolerancia cero con respecto a los obsequios y la hospitalidad. Por lo tanto, se les solicita a los proveedores que se abstengan de enviar obsequios u ofrecer hospitalidad al personal del UNFPA. Puede consultar más detalles sobre esta política haciendo clic aquí: [Política de tolerancia cero](#).

**ix. Limitación de responsabilidad**

Si alguno de los enlaces de esta Solicitud de Cotización (SDC) no estuviera disponible o accesible por cualquier razón, los oferentes podrán contactarse con el Oficial de Adquisiciones a cargo de la contratación para solicitarle una versión en PDF de dicho documento.



## Formulario de cotización de PRECIOS

<b>Nombre del oferente:</b>	
<b>Fecha de la cotización:</b>	Haga clic aquí para ingresar una fecha.
<b>Solicitud de cotización N°:</b>	UNFPA/RFQ/2023/009
<b>Moneda de la cotización:</b>	Dólares estadounidenses
<b>Validez de la cotización:</b> <i>(La cotización será válida por un período mínimo de 2 meses desde la fecha de plazo límite para la presentación.)</i>	

- Las tarifas cotizadas deben **excluir todos los impuestos**, dado que el UNFPA está exento del pago de impuestos.

N°	Descripción	Cantidad	Costo und	Total USD
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
<b>TOTAL</b>				<b>00,00</b>

*Comentarios del contratista:*

Por el presente certifico que la empresa mencionada anteriormente, en cuyo nombre estoy debidamente autorizado a firmar, ha revisado el documento RFQ N° UNFPA/RFQ/2023/009 incluidos todos sus anexos, las enmiendas al documento de Solicitud de cotización, SDC (si corresponde) y las respuestas proporcionadas por el UNFPA a los pedidos de aclaración enviados por los potenciales proveedores de servicios. Además, la empresa acepta las Condiciones Generales de Contratación del UNFPA y respetará esta cotización hasta su vencimiento.

	Haga clic aquí para ingresar una fecha.	
Nombre y cargo	Fecha y lugar	





Fondo de Población de las Naciones Unidas  
Calle Los Chaguaramos con  
Av. Moledano. Centro Gerencial Moledano. Piso 9 Ofic. 9B. La  
Castellana. Caracas.  
E-mail: [venezuela.office@unfpa.org](mailto:venezuela.office@unfpa.org)  
Sitio web: <http://venezuela.unfpa.org>

**ANEXO I:**  
**Condiciones Generales de Contratación:**  
**Contratos de minimis**

Esta Solicitud de cotización está sujeta a las Condiciones Generales de Contratación del UNFPA para Contratos de minimis, que están disponibles en: [inglés](#), [español](#) y [francés](#)